

Requisitos do mercado como prerrogativa para ajustes em projetos pedagógicos de cursos de graduação em administração: uma análise à partir da região metropolitana do município de Campinas

Gabriel Castro Silva

Universidade Federal de São Carlos (UFSCar)

Email: mcbsousa@bol.com.br

Nilton Cesar Carraro

Universidade Federal de São Carlos (UFSCar)

Email: niltoncarraro@ufscar.br

Marco Aurélio Batista de Sousa

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS)

Email: mcbsousa7@hotmail.com

Resumo

Esse estudo teve como objetivo analisar os requisitos do mercado de trabalho na Região Metropolitana de Campinas (RMC) em relação à empregabilidade de bacharéis em Administração. Foram verificadas as habilidades e competências exigidas pelo mercado de trabalho local. A escolha dessa região deu-se por estar próxima a grandes centros educacionais e também por ser um dos maiores polos de trabalho do país. Foi adotada uma abordagem metodológica quanti-quali, analisando vagas de emprego online na região. Os resultados revelaram a importância de habilidades técnicas, analíticas e linguísticas. Por fim, os achados foram debatidos à luz das teorias apresentadas por alguns Planos Pedagógicos de Cursos de Graduação em Administração, oferecendo reflexões para profissionais, instituições de ensino e gestores de recursos humanos.

Palavras-Chave: Habilidades. Formação. Administrador.

1 INTRODUÇÃO

Em decorrência dos impactos econômicos impulsionados principalmente pelas instabilidades econômicas global, o mercado de trabalho tem sido diretamente impactado pela necessidade de profissionais cada vez mais qualificados e adaptáveis à essas alterações (Gladwell, 2008; Pink, 2011; Silva; Oliveira; Oliveira, 2015; Harari, 2018; Sousa, et al.; 2018; Sousa et al, 2021).

Diante dessa demanda, o mercado passou a exigir desses profissionais uma formação mais abrangente incluindo diferentes áreas do conhecimento e tecnologias, o que dificulta ainda mais a inserção dessas pessoas nesse ambiente, atribuindo à qualificação profissional

um papel central para a empregabilidade (Rocha, 2009; Silva; Oliveira; Oliveira, 2015). Pode-se mencionar que essa situação é presente na maioria dos setores e regiões do país, dentre elas cita-se a Região Metropolitana de Campinas (RMC).

Logo, este estudo, busca investigar as características da empregabilidade de graduados em administração na Região Metropolitana de Campinas (RMC), focalizando as competências exigidas pelo mercado local. A pesquisa busca fornecer uma análise abrangente, baseada nas vagas de emprego na RMC, visando identificar os requisitos mais frequentes e padrões que evidenciem as habilidades valorizadas pelo mercado. Com base nessa análise, busca-se orientar ajustes nos Projetos Pedagógicos de Curso (PPC) de forma a alinhar a formação acadêmica às demandas do mercado de trabalho.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 As Exigências do Mercado de Trabalho e os Reflexos na Empregabilidade

A empregabilidade, concebida como o conjunto de conhecimentos técnicos e habilidades comportamentais valorizados pelo dinâmico mercado de trabalho, estabelece uma relação bidirecional entre os profissionais e as organizações empresariais (Ladeira et al., 2019).

Dentro desse contexto, é necessário compreender que a empregabilidade está intrinsecamente associada às oportunidades de desenvolvimento de carreira para os profissionais. Uma mudança no panorama laboral revela-se, onde a estabilidade cede terreno para a ênfase na empregabilidade, indicando a necessidade, em um ambiente competitivo e sem fronteiras, de cultivar competências e qualidade para garantir a permanência no emprego (Fontenelle, 2007; Duarte et al., 2010).

No Brasil, transformações significativas no emprego, agravadas por períodos de crise principalmente a econômica, resultam em segregação nas trajetórias profissionais principalmente de jovens. Esta situação envolve um aumento na escolarização, especialmente entre as classes populares, associado à busca por ascensão social e profissional mediante a obtenção de diploma e de uma colocação sólida no mercado de trabalho (Volkmer-Martins; Rocha-de-Oliveira, 2017). A percepção de que o acesso a oportunidades de empregos mais qualificados está diretamente ligado ao nível de escolaridade é congruente com a dinâmica do mercado de trabalho, que exige níveis educacionais mais elevados para a entrada e manutenção no emprego (Dornelles et al., 2016).

Diante desses comentários, destaca-se que o curso de graduação em Administração, se mantém em uma posição de destaque dentre os demais cursos, sendo um dos mais procurados pelas pessoas para se qualificarem, conforme revela o Mapa do Ensino Superior no Brasil do Instituto SEMESP (2025).

A abordagem teórica da empregabilidade é fundamental para compreender a dinâmica do mercado de trabalho. Schultz (1973), ao reformular a teoria do capital humano, propôs que a qualificação profissional é um requisito para a empregabilidade. Para esse autor (1973), a empregabilidade não se limita à obtenção de um emprego, mas a capacidade de se manter relevante e adaptar-se às demandas mutáveis do mercado.

As transformações que ocorreram na economia global, como destaca e Friedman (2006) e Harari (2018), contribuem para um ambiente de trabalho caracterizado pela automação, inovações tecnológicas e globalização. Essas mudanças exigem que os profissionais tenham habilidades técnicas e interpessoais (Silva; Oliveira; Oliveira, 2015). Portanto, a empregabilidade, fornece um quadro conceitual para analisar como os graduados em Administração podem se posicionar em um cenário em evolução.

A perspectiva de Standing (2011) sobre o precarizado e as transformações nas formas de emprego adiciona uma compreensão, ressaltando as questões de estabilidade e segurança no trabalho. Isso destaca a necessidade de os graduados em Administração não apenas adquirirem habilidades técnicas, mas também desenvolverem uma mentalidade resiliente diante da natureza dinâmica e, por vezes, precária do mercado de trabalho contemporâneo.

Portanto, a avaliação desses distintos elementos teóricos e práticos constitui o alicerce para a compreensão dos desafios e perspectivas enfrentados pelos graduados em Administração na Região Metropolitana de Campinas. Essa análise estabelece uma conexão entre a formação acadêmica, as demandas do mercado local e as mudanças globais no cenário profissional. Essa interligação visa fundamentar a identificação das competências necessárias, possibilitando, ajustes estratégicos nos Projetos Pedagógicos de Curso (PPC) para melhor atender às exigências dessa conjuntura.

2.2. Hard e Soft Skills

A edificação de um perfil profissional diversificado surge como fundamento para atender às demandas, cada vez mais complexas e heterogêneas das organizações, sobretudo as empresariais. Conforme Silva, Oliveira e Oliveira (2015), o gestor contemporâneo não apenas requer conhecimentos específicos, mas também deve demonstrar a capacidade de adaptar-se de maneira ágil e eficiente ao ambiente em que ele está inserido.

A evolução no conceito de empregabilidade, reforça a importância de habilidades multidisciplinar do gestor contemporâneo. A busca por uma carreira sólida e duradoura não se limita mais à estabilidade no emprego, mas sim à capacidade de se manter relevante e contribuir de forma significativa em diversas áreas. Lacerda (2008) destaca que a habilidade multidisciplinar vai além da acumulação passiva de anos de experiência, demandando um envolvimento ativo e uma imersão nas diferentes esferas do ambiente profissional.

É relevante ressaltar que a área administrativa engloba uma diversidade de posições em diferentes escalas hierárquicas, proporcionando uma ampla gama de atividades que variam entre o operacional, o técnico e o gerencial. A amplitude dessa formação em administração apresenta oportunidades significativas para os graduados, permitindo que ocupem cargos mais destacados com condições de trabalho atrativas. No entanto, essa versatilidade também pode ser um desafio, pois, quando combinada com a falta de foco na formação e na construção de experiências profissionais, pode resultar em oportunidades de emprego menos vantajosas e, em alguns casos, precárias (Reis et al., 2010).

Assim, o perfil do gestor contemporâneo e habilidades multidisciplinares destaca a imprescindibilidade de uma formação ampla e contínua para os graduados em Administração. Esta abordagem multidisciplinar não apenas atende às demandas do mercado de trabalho, mas capacita os profissionais para enfrentar os desafios e explorar as oportunidades da Região Metropolitana de Campinas.

2.3. Região Metropolitana de Campinas: Dados e Potencial

A criação da Região Metropolitana de Campinas, compreende um conglomerado de vinte municípios no interior do Estado de São Paulo, a saber: Americana, Artur Nogueira, Campinas, Cosmópolis, Engenheiro Coelho, Holambra, Hortolândia, Indaiatuba, Itatiba, Jaguariúna, Monte Mor, Morungaba, Nova Odessa, Paulínia, Pedreira, Santa Bárbara d'Oeste, Santo Antônio de Posse, Sumaré, Valinhos e Vinhedo, se destacando como uma das mais proeminentes regiões metropolitanas do Brasil.

A população aproximada da RMC é de 3,2 milhões de habitantes e apresenta uma taxa

média de urbanização de 97,6% e um Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) de 0,7800 contatado em 2010. Seu Produto Interno Bruto (PIB) atinge a marca de R\$ 178 bilhões, representando 9% do PIB do estado de São Paulo. Destaca-se ainda o Valor Adicionado Fiscal (VAF) de R\$ 147 bilhões no ano de 2017, sendo R\$ 48 bilhões provenientes do setor industrial. Em 2016, o Valor de Transformação Industrial (VTI) alcançou a cifra de \$ 17,6 bilhões (SEADE, 2020).

Considerando o mercado de trabalho na Região Metropolitana de Campinas (RMC), evidenciada pela sua taxa de ocupação de empregos de 64% no primeiro trimestre de 2023, a mais alta do estado de São Paulo, é importante analisar as implicações desse cenário na formação e nas habilidades desejadas pelos empregadores para os graduados em Administração na região (SEADE, 2023).

O desempenho do mercado de trabalho, superando os índices pré-pandemia de 2019, demonstra a resiliência e a capacidade de recuperação da RMC. A criação de 23.668 novas vagas nos primeiros cinco meses de 2023 destaca não apenas a retomada, mas um crescimento significativo no emprego, refletindo em um estoque de 1,04 milhão de empregos em maio, representando 7,81% do total do estado (SEADE, 2023).

A relevância econômica da RMC, com um PIB de R\$ 178 bilhões e um Valor Adicionado Fiscal (VAF) expressivo, indica a dinâmica dos setores industrial e de serviços na região. Esse cenário favorável cria uma demanda por profissionais capacitados, evidenciando a necessidade de uma abordagem contextualizada na formação dos graduados em Administração (SEADE, 2023).

A análise da realidade do mercado de trabalho destaca que as habilidades desejadas pelos empregadores na RMC não são apenas influenciadas por tendências globais, mas também pelas especificidades econômicas e culturais locais. A capacidade de adaptação, a resolução de problemas específicos do contexto regional e a compreensão das dinâmicas setoriais tornam-se aspectos-chave para a empregabilidade e sucesso profissional na região.

Diante desta situação, torna-se imperativo que os graduados em Administração busquem desenvolver habilidades alinhadas às demandas locais, integrando não apenas competências técnicas, mas também habilidades interpessoais e adaptativas. A resiliência evidenciada pelo mercado de trabalho na Região Metropolitana de Campinas (RMC) sugere um ambiente propício para o crescimento profissional, tornando a compreensão e a aquisição dessas habilidades específicas uma estratégia para o sucesso dos graduados (SEADE, 2023). Essa perspectiva reforça a importância de ajustes nos Projetos Pedagógicos de Curso (PPC), visando a formação de profissionais preparados não apenas tecnicamente, mas também dotados das habilidades necessárias para se destacar efetivamente no mercado de trabalho da RMC.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Este estudo adotou uma metodologia de natureza quanti-qualitativa, com o propósito de proporcionar uma compreensão dos desafios e perspectivas enfrentados pelos graduados em Administração na Região Metropolitana de Campinas (RMC). A escolha dessa abordagem visa harmonizar a riqueza das experiências individuais, explorada por meio de uma análise documental, com uma perspectiva objetiva e estatística fundamentada na análise de dados quantitativos provenientes de plataformas online específicas da região. Dessa forma, essa fusão metodológica busca proporcionar uma visão do panorama da empregabilidade na RMC, considerando tanto os aspectos subjetivos quanto os objetivos do mercado de trabalho local.

A fundamentação teórica deste estudo foi formulada a partir de uma ampla leitura, principalmente em artigos recentes sobre a temática. Utilizando técnicas de pesquisa

documental, beneficiou-se das pistas teóricas e metodológicas apresentadas no trabalho "Pesquisa documental: pistas teóricas e metodológicas" de Sá-Silva, Almeida e Guindani (2009). A análise documental revelou-se essencial para a coleta e interpretação de dados relevantes, contribuindo para a robustez e profundidade do estudo.

No que se refere ao mercado de trabalho, a internet expandiu as possibilidades de interação entre pessoas, facilitando a convergência de trabalhadores e empregadores na oferta e procura de emprego. Este estudo recolheu ofertas de emprego na RMC por meio das plataformas online *Catho*; *Infojobs*; *Empregos.com* e *Indeed*, escolhidas pela sua representatividade no cenário de empregabilidade na região. A confiabilidade e abrangência dessas plataformas foram consideradas essenciais para capturar uma visão abrangente do mercado de trabalho local (Vargas, 2019).

A condução deste estudo seguiu um cronograma, estabelecendo fases distintas para garantir a pesquisa. A coleta de dados, iniciada em outubro de 2023 e encerrada em janeiro de 2024, abrangeu um período que permitiu capturar nuances sazonais das ofertas de emprego na RMC. A análise desses dados e a elaboração do trabalho foram realizadas em fevereiro, consolidando as informações obtidas durante a fase de coleta.

Simultaneamente, a etapa de documentação e revisão bibliográfica foi conduzida nos meses de dezembro, janeiro e fevereiro, aproveitando a disponibilidade de artigos recentes. Essa abordagem permitiu uma integração entre a coleta de dados, a análise e a fundamentação teórica, garantindo não apenas a correta temporalidade dos eventos, mas assegurando a coerência e a coesão na construção do trabalho.

A pesquisa baseia-se em vagas que graduados podem exercer enquanto estudam na universidade (estágios) e vagas pós-universitárias que cumpram especificações com um a dois anos de experiência de mercado. O *corpus* da pesquisa coletada registra dados da vaga, requisitos técnicos, salário, cidade (RMC) e tipo de vínculo empregatício.

A análise dos dados foi realizada utilizando-se Microsoft Excel. As tendências identificadas foram examinadas em relação aos objetivos da pesquisa, proporcionando uma compreensão das demandas do mercado de trabalho na RMC para graduados em Administração (Paes et al., 2011).

Durante a coleta de dados, foram reunidas informações de 336 vagas de emprego na RMC, com 98% destinadas a trabalhos presenciais. A predominância de contratos CLT foi destacada, com 57% das vagas originárias de Campinas. A análise desses dados fornece uma informações do cenário de empregabilidade na RMC, incluindo a natureza das vagas, modalidades de trabalho, formas de contratação predominantes e distribuição geográfica das oportunidades.

Vale ressaltar que, com o intuito de assegurar a consistência e validação dos dados obtidos por meio das plataformas online, este estudo realizou uma verificação cruzada, comparando as informações das vagas analisadas não apenas entre si, mas também confrontando-as com dados encontrados na literatura. Por vertente disso, reconhecendo as limitações inerentes à análise baseada em plataformas online, esse processo ampliado de verificação visa garantir uma abordagem abrangente e precisa na interpretação dos resultados.

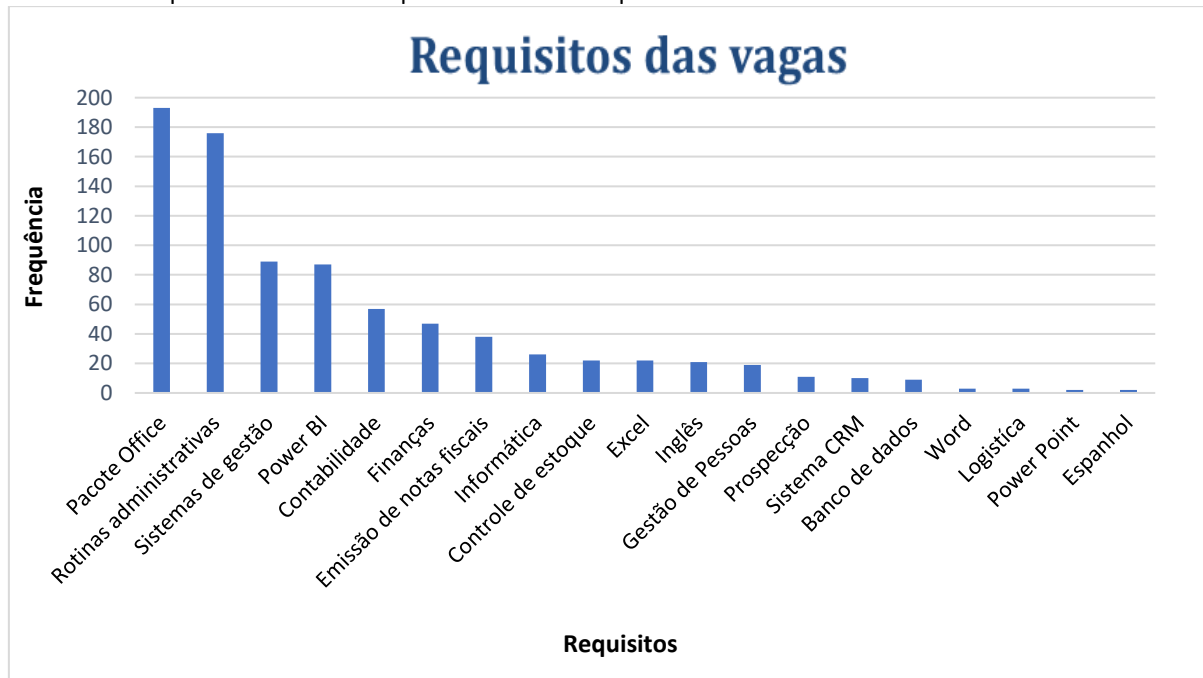
4 ANÁLISE DE RESULTADOS

Assim, os resultados da análise de 336 vagas de emprego na Região Metropolitana de Campinas (RMC) oferecem uma visão detalhada que pode ser relevante na reestruturação e aprimoramento dos Projetos Pedagógicos de Curso (PPC) na área de Administração.

Ao correlacionar esses resultados com as teorias apresentadas na fundamentação teórica, foi possível observar a necessidade de incluir no PPC uma ênfase específica nas habilidades técnicas. Competências como Pacote Office, Rotinas Administrativas e Sistemas de Gestão emergem como fundamentais, alinhando-se à demanda por profissionais adaptáveis e multifuncionais no cenário contemporâneo (Silva; Oliveira; Oliveira, 2015).

Além disso, a presença de requisitos como Power BI, Contabilidade e Finanças destaca a crescente importância das habilidades analíticas e financeiras na tomada de decisões organizacionais (Friedman, 2006; Harari, 2018). O gráfico 1, apresenta os requisitos mais recorrentes, das habilidades demandadas pelo mercado de trabalho na região.

Gráfico 01: Requisitos Demandados pelo Mercado – Frequência.



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Além disso, a habilidade em prospecção, discutida por Standing (2011), destaca-se como necessária para a preparação dos graduados em Administração. Sua inclusão nos PPCs torna-se imperativa, capacitando os estudantes não apenas a atender às expectativas atuais do mercado, mas também a antecipar e buscar oportunidades em um mercado de trabalho dinâmico e em constante evolução.

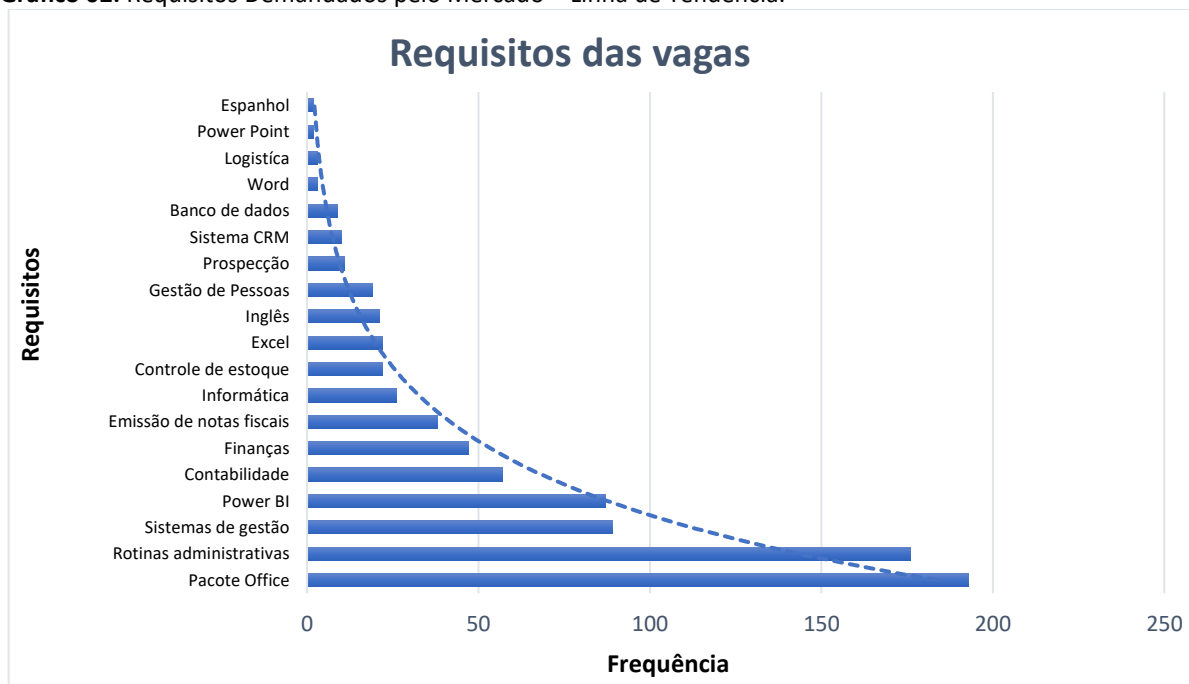
Ademais, a análise abrangente da demanda por competências linguísticas ressalta a relevância dessas habilidades para os graduados em Administração. A constante ênfase em requisitos como Inglês e Espanhol nas oportunidades de emprego reflete as exigências atuais do mercado globalizado.

Em consonância com esta perspectiva, é válido ressaltar que a competência em idiomas é uma habilidade essencial na era da globalização, abrindo portas para oportunidades e conexões internacionais (Friedman, 2006). Esses idiomas, consideradas não apenas como habilidades diferenciadoras, mas também como ferramentas indispensáveis para uma comunicação eficaz em ambientes internacionais, destacam a necessidade de integrar estratégias de desenvolvimento linguístico nos Projetos Pedagógicos de Curso (PPC). Dessa forma, os estudantes estarão mais preparados não apenas para enfrentar os desafios

locais, mas também para aproveitar as oportunidades globais, contribuindo para sua competitividade no mercado de trabalho contemporâneo.

O gráfico 2, que apresenta uma análise mais detalhada dos dados com uma linha de tendência, evidencia a demanda por profissionais com conhecimento em Banco de Dados. Essa observação ressalta a importância de integrar no PPC conteúdos e práticas relacionadas à gestão eficiente de dados, alinhando-se com as transformações na economia global (Harari, 2018; Friedman, 2006). A habilidade em Banco de Dados surge como uma competência para os graduados em Administração se destacarem no mercado de trabalho contemporâneo.

Gráfico 02: Requisitos Demandados pelo Mercado – Linha de Tendência.



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Logo, os resultados e discussões apresentados têm implicações diretas na revisão e atualização dos PPCs em Administração na Região Metropolitana de Campinas. Por vertente disso, recomenda-se a inclusão de conteúdo relacionados às habilidades técnicas, analíticas, adaptativas e linguísticas destacadas pelos resultados. A concentração de oportunidades em Campinas ressalta a importância estratégica dessa cidade para o desenvolvimento profissional na região, sugerindo a necessidade de parcerias e integração com as demandas locais.

Em síntese, este estudo ofereceu uma base de dados para a compreensão das dinâmicas do mercado de trabalho na RMC, orientando a reformulação dos PPCs em Administração de maneira a atender de maneira mais eficaz às demandas específicas da região. Apesar das limitações, como a análise baseada em plataformas online, os resultados contribuem significativamente para o aprimoramento da formação profissional, destacando a importância de adaptar os currículos acadêmicos às necessidades do mercado local.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Considerando os dados apresentados, a análise sobre a empregabilidade dos graduados em Administração na Região Metropolitana de Campinas (RMC) oferece indícios para possíveis reformulações dos Projetos Pedagógicos de Curso (PPC) na área de Administração. Os resultados não apenas fornecem uma visão detalhada das demandas do mercado local, mas indicam diretrizes para aprimorar a formação dos futuros profissionais.

Em primeiro lugar, a identificação das habilidades técnicas como Pacote Office, Rotinas Administrativas, Sistemas de Gestão, Power BI, Contabilidade e Finanças destaca a necessidade de uma ênfase específica nestas competências nos PPCs. Integrar conteúdos e práticas que desenvolvam essas habilidades faz necessário para alinhar a formação acadêmica com as expectativas do mercado, garantindo que os graduados estejam aptos a enfrentar os desafios do ambiente de trabalho contemporâneo.

Ademais, a ênfase em competências analíticas, particularmente relacionadas a Banco de Dados, sinaliza uma demanda por profissionais capazes de gerir eficientemente informações para as organizações. Assim, incorporar temas e práticas relacionadas à gestão de dados nos PPCs é imperativo para preparar os estudantes para um mercado de trabalho cada vez mais orientado pela análise de informações.

Além disso, a importância das habilidades linguísticas, evidenciada pela demanda por Inglês e Espanhol, aponta para a necessidade de incluir estratégias de desenvolvimento linguístico nos PPCs. Tais habilidades não apenas diferenciam os graduados, mas os capacitam para a comunicação em ambientes internacionais, alinhando-se à crescente globalização dos negócios.

A consideração da habilidade em Prospecção para a preparação dos graduados em Administração destaca a importância de abordagens mais proativas e voltadas para o futuro nos PPCs. Integrar conteúdos que desenvolvam a capacidade de antecipar e buscar oportunidades é essencial para preparar os estudantes não apenas para o presente, mas também para um mercado em constante evolução.

Portanto, os achados deste estudo apontam para ajustes e melhorias nos PPCs dos cursos de Administração que ainda não estão em consonância com os requisitos exigidos pelo mercado de trabalho dessa região. Recomenda-se a incorporação de conteúdo específicos relacionados às habilidades técnicas, analíticas, adaptativas e linguísticas destacadas pelos resultados. Essas reformulações não apenas atenderá maneira eficaz às demandas específicas da região e contribuindo para que os graduados estejam preparados para se destacar em um mercado de trabalho competitivo e dinâmico.

Considerando os resultados obtidos, sugere-se que futuras pesquisas explorem mais a fundo a relação entre as habilidades demandadas pelas vagas de emprego identificadas e os currículos dos cursos de Administração, além de realizar análises longitudinais para obter insights sobre tendências a longo prazo no mercado de trabalho na RMC. Essas informações contribuirão para estratégias educacionais e profissionais alinhadas com as demandas regionais.

REFERÊNCIAS

- DUARTE, M. E.; et al. A Construção da Vida: Um novo paradigma para entender a carreira no século XXI. **Interamerican Journal of Psychology**, v. 44, n. 2, p. 392-406, 2010.
- EMPLASA; GIP/CDI. **Região Metropolitana de Campinas (RMC):** PDUI, Plano de Desenvolvimento Urbano Integrado. 2018.
- FONTENELLE, I. A. A auto-gestão de carreira chega à escola de administração: o humano se Tornou Capital? **Organizações & Sociedade**, v. 14, n. 43, p. 71-89, 2007.
- FRIEDMAN, T. L. **O mundo é plano: uma breve história do século XXI**. 13. ed. Porto Alegre: Objetiva, 2006.
- GLADWELL, M. **Fora de Série: Outliers**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
- HARARI, Y. N. **21 Lições para o Século 21**. São Paulo: Companhia das Letras, 2018.
- INSTITUTO SEMESP. **Mapa do Ensino Superior: 13ª edição / 2023**. São Paulo, 2023. Disponível em: <<https://www.semesp.org.br/mapa/edicao-13/>>. Acesso em: 07 mar. 2024.

- LACERDA, J. M. Habilidades e competências desejáveis aos profissionais de inteligência competitiva no atual contexto competitivo. **Ciência da Informação**, v. 36, n. 2, 2008.
- LADEIRA, M. R. M.; OLIVEIRA, M. C.; MELO-SILVA, L. L.; TAVEIRA, M. C. Adaptabilidade de Carreira e Empregabilidade na Transição Universidade-Trabalho: Mediação das Respostas Adaptativas. **Psico-USF**, v. 24, n. 3, p. 583-595, 2019.
- OLIVEIRA, P; LACERDA, J. M. Habilidades e Competências Desejáveis aos Profissionais de Inteligência Competitiva no Atual Contexto Competitivo. **Ciência da Informação**, v. 36, n. 2, 2008.
- PAES, A. T. et al. Que Programa Estatístico Utilizar? **Rev. Einsten**, p.125-7, setembro 2011.
- PINK, D. H. **Motivação 3.0**: os novos fatores motivacionais que estão redefinindo a motivação no trabalho. Rio de Janeiro: Sextante, 2011.
- REIS, G. G; AFFONSO ANTÔNIO, F. A; SANTOS, A. L; MARINHO, B. L. Os Valores dos Administradores de Empresas Mudam ao Longo da Carreira? **Relativa de Administração Mackenzie – RAM**, São Paulo, v. 11, n. 5, p. 32-54, 2010.
- ROCHA, S. A Inserção dos Jovens no Mercado de Trabalho. **Caderno CRH**, v. 21, p. 533-550, 2008.
- SÁ-SILVA, J. R., ALMEIDA, C. A.; GUINDANI, J. F. **Pesquisa Documental: Pistas Teóricas e Metodológicas**. 2009. Disponível em: <<https://acesse.dev/yTdwW>>. Acesso em: 12 jan. 2023.
- SCHULTZ, T. W. **O Valor Econômico da Educação**. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1973.
- SEADE. **Informações dos Municípios Paulistas**. São Paulo: Fundação SEADE, 2020. Disponível em: <<https://www.imp.seade.gov.br>>. Acesso em: 22 fev. 2024.
- SEADE. **Região Metropolitana de Campinas Registra Maior Geração de Empregos no Interior do Estado** [online]. Disponível em: <<https://www.seade.gov.br/rmc-tem-a-maior-taxa-de-ocupacao-de-empregos-sp/>>. Acesso em: 22 fev. 2024.
- SISTEMA ESTADUAL DE ANÁLISE DE DADOS (SEADE). **RMC Tem a Maior Taxa de Ocupação de Empregos SP**. Disponível em: <<https://www.seade.gov.br/rmc-tem-a-maior-taxa-de-ocupacao-de-empregos-sp/>>. Acesso em: 22 fev. 2024.
- SILVA, A. M. S; OLIVEIRA, M. E. S.; OLIVEIRA, R. P. A. Jovens Administradores e o Mercado de Trabalho. **Caderno de Graduação – Ciências Humanas e Sociais** v. 2, n. 2, 2015.
- SOUSA, M. A. B.; OLIVEIRA, E. R.; CARRARO, N. C.; TISSOT, T. S. As exigências do mercado de trabalho em relação ao profissional da área contábil: um estudo com base em anúncios de empregos on-line. **Revista Científica Hermes**. n. 22, p. 649-675, set.-dez., 2018.
- SOUSA, M. A. B.; et al. O profissional de administração e as exigências do mercado: um estudo em sites de emprego. **Revista Brasileira de Administração Científica**. v. 12, n. 1, p. 367-376, jan./mar, 2021.
- STANDING, G. **O Precariado**: A Nova Classe Perigosa. São Paulo: Autonomia Literária, 2011.
- VARGAS, M. A. V. **Há Vagas**: estudo sobre os efeitos do uso de dispositivos virtuais de oferta e procura de emprego no mercado de trabalho. 2019. Disponível em: <<https://tede2.pucrs.br/tede2/handle/tede/9020#preview-link0>>. Acesso em: 13 out., 2023.
- VOLKMER-MARTINS, B.; ROCHA-DE-OLIVEIRA, S. Expansão e Diversificação do Ensino Superior, Impactos no Mercado de Trabalho e Inserção Profissional no Brasil: Reflexões Iniciais e Proposta de Agenda de Pesquisa. **Desenvolve: Revista de Gestão do Unilasalle**, v. 6, n. 2, p. 53-70, 2017.