



A Disseminação da Pesquisa em Contabilidade e Administração

Enquanto maior for a disseminação de pesquisas em uma área de conhecimento, maior será o seu desenvolvimento e contribuição para a sociedade. Estando a Contabilidade e a Administração enquadradas como ciências sociais aplicadas, toda e qualquer influência que as ações dessas ciências exercerem no âmbito social, serão objeto de investigação científica, para posterior publicação.

Diante do exposto, percebemos que há um campo vasto e uma amplitude considerável de temas de pesquisas que podem ser abordados, envolvendo os conhecimentos oriundos da Contabilidade e da Administração.

Buscando dar uma contribuição para a disseminação de pesquisas nessas áreas do conhecimento, a Revista de Administração Contabilidade (ReAC), da Faculdade Anísio Teixeira, apresenta esse número com os seguintes artigos:

1. Construindo a Transparência em Assembleias Legislativas dos Estados Brasileiros: uma Investigação nos Portais Eletrônicos.
2. Inserção Tecnológica no Âmbito das Instituições de Ensino Superior: Melhoria do Ensino ou Precarização do Trabalho Docente?
3. Explorando as Relações entre as Temáticas, Governança Corporativa, Estratégia e Desempenho Financeiro: Uma Revisão Teórica.
4. Análise de Múltiplos no Mercado Acionário Brasileiro – Um Estudo Empírico Entre 1999 E 2009.
5. Fatores Determinantes na Atuação dos Contadores em Perícias Contábeis Judiciais: Um Estudo na Cidade de Formiga – MG.
6. Créditos de Carbono, Contabilidade e Projetos de MDL, no Caso de Empresa Ceramista em Rondônia.
7. Consumidor de Baixa Renda: Uma Análise dos Fatores que Influenciam a Aquisição de Automóveis em Salvador.

Aproveitem a leitura desses artigos para ampliar o seu leque de conhecimentos, bem como para servir de base para o desenvolvimentos de futuras pesquisas.

Uma boa leitura a todos!

*A editora
Kátia Silene Albuquerque
MSc em Contabilidade*